

# Digital Marketing & AI Certificate

---

**Programa del curso**

# Objetivos

---

- Adquirir conocimientos sobre el papel fundamental de la presencia digital para las empresas modernas y dominar la identificación de audiencias objetivo a través de una investigación de mercado efectiva.
- Explorar los fundamentos de la inteligencia artificial en el marketing y descubrir las tendencias emergentes mientras navega por las consideraciones éticas.
- Aprender cómo crear una presencia en línea sólida, optimizar contenido con IA y maximizar el alcance a través de la publicidad PPC.
- Descubrir el poder de los datos de primera mano, perfeccionar la automatización de campañas de correo electrónico y sumergirse en análisis para la toma de decisiones basadas en datos.

# Temario

---

## Módulo 1:

- Introducción a la Inteligencia Artificial
- La importancia del Marketing Digital

## Módulo 2:

- Crea una presencia online sólida
- Potenciando el crecimiento de tu producto digital con AI

## Módulo 3:

- Optimización de Motores de Búsqueda (SEO)
- IA para mejorar el SEO y optimizar el contenido

## Módulo 4:

- Creación de contenido
- Herramientas IA para la creación de contenido

# Temario

---

## Módulo 5:

- Publicidad de pago por clic (PPC)
- Tendencias emergentes y oportunidades en PPC

## Módulo 6:

- First Party Data
- Creación y automatización de Campañas de Email Marketing

## Módulo 7:

- Analítica y métricas
- Decisiones basadas en datos con IA

## Módulo 8:

- Piensa como un emprendedor
- Examen Final

# Contenidos

---

## Módulo 1

### Introduction to AI

Conceptos básicos de la Inteligencia Artificial  
Construcción de prompts  
Comprendiendo el rol de la IA en Marketing  
Herramientas de IA y casos de éxito.  
Nuevas tendencias de la IA  
Ética y responsabilidad

### La importancia del Marketing Digital

Comprendiendo el Panorama Global  
La importancia de tener una presencia digital para negocios  
Identificando la audiencia, los segmentos y el público objetivo  
Funnel de conversión  
Customer Journey Map y Mix de Canales

## Módulo 2

### Crea una presencia online sólida

Introducción a la tecnología  
Dominios, Hosting y productos digitales  
Introducción a los Page Builders  
Content Management Systems (CMS)  
Explorando plataformas eCommerce  
Elegiendo tu mejor plataforma para desarrollar tu negocio.

### Potenciando el crecimiento de tu producto digital con AI

Mejora de Sitios Web con IA  
Potenciando el crecimiento de los productos digitales con IA  
Customer experience  
Chatbots y Asistentes virtuales

## Módulo 3

### Optimización de Motores de Búsqueda (SEO)

Cómo funcionan los motores de búsqueda  
Introducción al SEO  
Técnicas de optimización On-page y off-page  
Intención del usuario: palabras clave  
Herramientas y técnicas para investigar palabras clave

### IA para mejorar el SEO y optimizar el contenido

Transformando las prácticas de SEO - LLMO  
Herramientas IA y estrategias para optimizar el contenido web  
Link Building Potenciado por IA  
Aprovechando algoritmos de IA para el análisis SEO en profundidad  
Modelo predictivo, análisis de tendencias y comportamiento del usuario

## Módulo 4

### Creación de contenido

Comprendiendo el rol de las marcas en las comunidades  
Estrategias para crear contenido atractivo  
Calendario de Contenido: Territorios de contenido  
La importancia de la consistencia y la calidad en la creación de contenido  
Marketing de influencers Marketing de Afiliados  
UGC (Contenido producido por el usuario)

### Herramientas IA para la creación de contenido

Creación de texto, audio y video  
Optimizar los procesos de creación de contenido  
Gestión de redes sociales potenciada por la IA  
Social listening. Monitoreo y análisis del sentiment

## Módulo 5

### Publicidad de pago por clic (PPC)

Ecosistema PPC

Maximizando el alcance con Google Ads

Expandiendo el alcance más allá de los motores de búsqueda  
Impulsando la participación y las conversiones

### Tendencias emergentes y oportunidades en PPC

Plataformas de Publicidad potenciadas con IA

Impacto de la IA en la gestión de campañas PPC

## Módulo 6

### First Party Data

Drip Marketing - Cómo alimentar tu base de datos

Estrategias para obtener y fomentar los datos de primera mano.

Garantizar el cumplimiento de las regulaciones de privacidad (por ejemplo, GDPR, CCPA)

### Creación y automatización de Campañas de Email Marketing

Mejores prácticas para diseñar campañas de correo electrónico efectivas

Introducción a herramientas de automatización de correo electrónico y flujos de trabajo

Técnicas de personalización para mejorar la participación y las conversiones por correo electrónico

Segmentación de la Base de Datos basada en intereses de los usuarios

## Módulo 7

### Analítica y Métricas

Importancia de la analítica en el marketing digital

Métricas clave para monitorear en diferentes canales de marketing

Herramientas y técnicas para el análisis y visualización de datos

Asegurar la privacidad y protección de datos en prácticas analíticas

Comprender el comportamiento del usuario con analíticas de Mixpanel

### Decisiones basadas en datos con IA

Aprovechar la IA para el modelado predictivo del comportamiento del cliente

Uso de insights impulsados por IA para tomar decisiones de marketing basadas en datos

Implementaciones exitosas de IA en analíticas de marketing

## Módulo 8

### Piensa como un emprendedor

Aprende las metodologías ágiles

Herramientas de gestión de tareas (Notion, Airtable)

Construye un negocio de una sola persona

Consideraciones éticas en el marketing de IA

### Final Project

Presencia online

Retrospectiva

Examen Final