

Digital Marketing & AI Certificate

Programa del curso

Objetivos

- Adquirir conocimientos sobre el papel fundamental de la presencia digital para las empresas modernas y dominar la identificación de audiencias objetivo a través de una investigación de mercado efectiva.
- Explorar los fundamentos de la inteligencia artificial en el marketing y descubrir las tendencias emergentes mientras navega por las consideraciones éticas.
- Aprender cómo crear una presencia en línea sólida, optimizar contenido con IA y maximizar el alcance a través de la publicidad PPC.
- Descubrir el poder de los datos de primera mano, perfeccionar la automatización de campañas de correo electrónico y sumergirse en análisis para la toma de decisiones basadas en datos.

Temario

Módulo 1:

- Introducción a la Inteligencia Artificial
- La importancia del Marketing Digital

Módulo 2:

- Crea una presencia online sólida
- Potenciando el crecimiento de tu producto digital con AI

Módulo 3:

- Optimización de Motores de Búsqueda (SEO)
- IA para mejorar el SEO y optimizar el contenido

Módulo 4:

- Creación de contenido
- Herramientas IA para la creación de contenido

Temario

Módulo 5:

- Publicidad de pago por clic (PPC)
- Tendencias emergentes y oportunidades en PPC

Módulo 6:

- First Party Data
- Creación y automatización de Campañas de Email Marketing

Módulo 7:

- Analítica y métricas
- Decisiones basadas en datos con IA

Módulo 8:

- Piensa como un emprendedor
- Examen Final

Contenidos

Módulo 1

Introduction to AI

Conceptos básicos de la Inteligencia Artificial
Construcción de prompts
Comprendiendo el rol de la IA en Marketing
Herramientas de IA y casos de éxito.
Nuevas tendencias de la IA
Ética y responsabilidad

La importancia del Marketing Digital

Comprendiendo el Panorama Global
La importancia de tener una presencia digital para negocios
Identificando la audiencia, los segmentos y el público objetivo
Funnel de conversión
Customer Journey Map y Mix de Canales

Módulo 2

Crea una presencia online sólida

Introducción a la tecnología
Dominios, Hosting y productos digitales
Introducción a los Page Builders
Content Management Systems (CMS)
Explorando plataformas eCommerce
Elegiendo tu mejor plataforma para desarrollar tu negocio.

Potenciando el crecimiento de tu producto digital con AI

Mejora de Sitios Web con IA
Potenciando el crecimiento de los productos digitales con IA
Customer experience
Chatbots y Asistentes virtuales

Módulo 3

Optimización de Motores de Búsqueda (SEO)

Cómo funcionan los motores de búsqueda
Introducción al SEO
Técnicas de optimización On-page y off-page
Intención del usuario: palabras clave
Herramientas y técnicas para investigar palabras clave

IA para mejorar el SEO y optimizar el contenido

Transformando las prácticas de SEO - LLMO
Herramientas IA y estrategias para optimizar el contenido web
Link Building Potenciado por IA
Aprovechando algoritmos de IA para el análisis SEO en profundidad
Modelo predictivo, análisis de tendencias y comportamiento del usuario

Módulo 4

Creación de contenido

Comprendiendo el rol de las marcas en las comunidades
Estrategias para crear contenido atractivo
Calendario de Contenido: Territorios de contenido
La importancia de la consistencia y la calidad en la creación de contenido
Marketing de influencers Marketing de Afiliados
UGC (Contenido producido por el usuario)

Herramientas IA para la creación de contenido

Creación de texto, audio y video
Optimizar los procesos de creación de contenido
Gestión de redes sociales potenciada por la IA
Social listening. Monitoreo y análisis del sentiment

Módulo 5

Publicidad de pago por clic (PPC)

Ecosistema PPC

Maximizando el alcance con Google Ads

Expandiendo el alcance más allá de los motores de búsqueda
Impulsando la participación y las conversiones

Tendencias emergentes y oportunidades en PPC

Plataformas de Publicidad potenciadas con IA

Impacto de la IA en la gestión de campañas PPC

Módulo 6

First Party Data

Drip Marketing - Cómo alimentar tu base de datos

Estrategias para obtener y fomentar los datos de primera mano.

Garantizar el cumplimiento de las regulaciones de privacidad (por ejemplo, GDPR, CCPA)

Creación y automatización de Campañas de Email Marketing

Mejores prácticas para diseñar campañas de correo electrónico efectivas

Introducción a herramientas de automatización de correo electrónico y flujos de trabajo

Técnicas de personalización para mejorar la participación y las conversiones por correo electrónico

Segmentación de la Base de Datos basada en intereses de los usuarios

Módulo 7

Analítica y Métricas

Importancia de la analítica en el marketing digital

Métricas clave para monitorear en diferentes canales de marketing

Herramientas y técnicas para el análisis y visualización de datos

Asegurar la privacidad y protección de datos en prácticas analíticas

Comprender el comportamiento del usuario con analíticas de Mixpanel

Decisiones basadas en datos con IA

Aprovechar la IA para el modelado predictivo del comportamiento del cliente

Uso de insights impulsados por IA para tomar decisiones de marketing basadas en datos

Implementaciones exitosas de IA en analíticas de marketing

Módulo 8

Piensa como un emprendedor

Aprende las metodologías ágiles

Herramientas de gestión de tareas (Notion, Airtable)

Construye un negocio de una sola persona

Consideraciones éticas en el marketing de IA

Final Project

Presencia online

Retrospectiva

Examen Final